

# Plain Languageの基礎

THE CLARITY  
EDITOR

CLEAR ACADEMIC ENGLISH

ブレイン・ランゲージとは、「読み手が」「簡単に」「必要な情報を」「見つけ」「理解し」「使える」コミュニケーションを指します。

学術英語だから難しい英語を使わなければ...などと肩肘を張る必要はありません。

次のポイントを意識して、伝えたいことが読み手にはっきりと伝わる、わかりやすい文章を目指しましょう。

読み手が**必要な情報**を  
**簡単に見つけ**、見つけた情報を  
**理解し使える**ようにすることが  
ブレイン・ランゲージの目的です。  
この目的を果たすために、  
**的確に言葉を選び、文章の構成や  
デザイン**を行っている  
コミュニケーションを、  
ブレイン・ランゲージと  
定義します。

(International Plain Language Federation)

- 自分のためではなく、読み手のために書く
- 使える時は、代名詞 (I, you など) を使う
- 仔細を述べる前に、まずは一番重要なメッセージを明言する
- トピックからぶれない
- 一つの段落につき、一つのアイデアを。  
段落もできるだけ短く
- 能動態で書く。受動態は必要最低限に留める
- できるだけ一つ一つの文を短くする
- 普段使うような言葉を選ぶ。専門用語を使う場合は、  
初めてその用語が現れるところで説明・提議する
- 必要のない言葉は割愛する
- 文章の主語と述語をなるべく近くに置く
- 視覚的にも読みやすいように、  
見出し・リスト・図や表などを活用する
- 最後の校正を忘れずに。同僚にも見てもらう

このガイドは、[Open Government at the National Archives](#)のリストをThe Clarity Editorで翻訳。  
このガイドは、[ブレイン・ランゲージ](#)：学術論文でもわかりやすい英語をまとめたもの。

ブレイン・ランゲージを意識した、わかりやすい・伝わりやすい文章にする  
参考になれば幸いです。ご相談も承ります。まずはお気軽にご連絡ください。

[www.theclarityeditor.com](http://www.theclarityeditor.com) | [info@theclarityeditor.com](mailto:info@theclarityeditor.com)

このガイド表は、The Clarity Editorのメールリストに登録した方へ無料で提供しています。  
無断転載はお断りします。